

HÖCHSTE ZUVERLÄSSIGKEIT IN DER GESAMTEN LIEFERKETTE FÜR DEN TRANSPORT ULTRAFRISCHER LEBENSMITTEL

 Branche: Lebensmittel – Convenience Sushi Produzent



Ziele

Permanente und zuverlässige Überwachung vorgeschriebener Temperaturen im Laderaum sowie Alarmierung bei Erreichen kritischer Werte

Wichtige Funktionen

-  Tour-/Routenüberwachung
-  Überwachung Türstatus
-  Überwachung von Temperaturverläufen
-  Alarmmeldungen

Besonderheiten

Kompakte und flexible Telematik Endgeräte

Fahrzeuge mit Telematik-System

85 Transporter mit Temperaturfühlern

Telematik-Kunde seit 2011

Software: cargofleet 3

Endgeräte: TC Trailer Cool



„Der Einzelhandel und auch die Verbraucher haben ein Recht auf beste Qualität und eine sichere Kontrolle der gesamten Lieferkette“, sagt Fuhrparkleiter Lars Gormanns. „Telematik kann das sicherstellen. Die Lösungen von idem telematics sind extrem zuverlässig. Zudem ist der Kundenservice optimal.“

Lars Gormanns, Fuhrparkleiter
Natsu Foods GmbH & Co. KG



„Wir haben alle unsere Fahrzeuge gemietet, wollen daher flexibel bleiben und die Telematik gegebenenfalls in Nachfolgemodelle übernehmen.“

Lars Gormanns, Fuhrparkleiter, Natsu Foods GmbH & Co. KG



Herausforderung

Um **sensible Ware** wie frische Lebensmittel gekühlt zu transportieren, braucht man beste Technologie und höchste Zuverlässigkeit in der gesamten Lieferkette. **Sushi ist kein frisches Produkt, sondern ein ultrafrisches:** Nur wenige Stunden vergehen von dem Moment, in dem die Reishäppchen bei Natsu Foods in Neuss vom Band laufen, bis zur Ankunft des Fahrers in einem von rund 2.500 Supermärkten deutschlandweit, die das Unternehmen beliefert. In der Regel kommt **dreimal pro Woche neue Ware in die Kühltheken**. Dort warten die Schalen mit Maki, Nigiri und Co. dann auf hungrige Käufer – und die sollen sich auf die Frische der Ware verlassen können.

Lösung

Das Unternehmen nutzt deshalb seit rund drei Jahren **TControl COOL T 110** von idem telematics. Die Telematik-Einheit wurde in 85 Transportern verbaut, die Natsu Foods für die Belieferung auf der letzten Meile nutzt. Für die Fahrt in Ballungsgebiete beauftragt das Unternehmen einen erfahrenen Dienstleister. Die Fahrzeuge übernehmen dann die weitere Verteilung im Zielgebiet. „Der Einzelhandel und auch die Verbraucher haben ein Recht auf beste Qualität und eine sichere Kontrolle der gesamten Lieferkette“, sagt Fuhrparkleiter Lars Gormanns. „Telematik kann das sicherstellen. Die Lösungen von idem telematics sind extrem zuverlässig. Zudem ist der Kundenservice optimal.“ Natsu Foods nutzt **cargofleet**, Gormanns schätzt die **klare Struktur und die einfache Handhabung** des Portals. Am Computermonitor auf seinem Schreibtisch sieht er, welche Fahrzeuge gerade unterwegs sind, ob sie **fahren oder stehen** und – das Wichtigste: ob die **vorgegebene Temperatur eingehalten** wird.

Vorteile

Die Sushi-Rollen müssen bei 2 bis 7 Grad Celsius produziert und transportiert werden. Im Transporter **überwacht die Telematik per Kontaktschalter die Türen**, damit das Klima in den Fahrzeugen konstant bleibt. Im Laderaum sind **zwei Temperaturfühler** verbaut: Wenn sich die vorgeschriebenen Temperaturen in Richtung eines kritischen Werts bewegen, setzt das System einen **Alarm** an Gormanns und sein Team ab. Ihm war unter anderem wichtig, dass die **Hardware möglichst kompakt** ist: „Wir haben alle unsere Fahrzeuge gemietet, wollen daher flexibel bleiben und die Telematik gegebenenfalls in Nachfolgemodelle übernehmen.“ Die Maximalgeschwindigkeit der Flotte wurde auf 140 Stundenkilometer gedrosselt, was den Dieserverbrauch um 15 Prozent gesenkt hat, und die Fahrer werden regelmäßig geschult. Gormanns beobachtet den Markt für Fahrzeuge mit alternativen Antrieben: „Noch gibt es da keine praktikable Lösung für die Transporter, die wir nutzen. Sobald es sie gibt, steigen wir um.“

Natsu Foods GmbH & Co. KG

Natsu Foods wurde 2004 von zwei Brüdern gegründet, die die Vision hatten, Sushi in die Supermärkte zu bringen. Die Unternehmer legen großen Wert auf Nachhaltigkeit und Qualität. Daher setzen sie auf beste Zutaten und ressourcenschonenden Transport.

idem telematics – connecting all road transport: Als führender Telematikpartner Europas unterstützt idem telematics Speditionen, Flottenbetreiber und Verlader darin, ihr Kerngeschäft kontinuierlich zu verbessern und so ihre Profitabilität, Kundenzufriedenheit und Wettbewerbsfähigkeit zu steigern. Die europaweit marktführende All-in-One-Telematikplattform **cargofleet** führt die Datenwelten von Fahrzeugen, Fahrern und Fracht zusammen. idem telematics bietet damit ein Komplettsystem zur Erhöhung der Transparenz und Wirtschaftlichkeit im gesamten Logistikprozess. Plus: Einzigartige Kundennähe und Flexibilität bei individuellen Telematik-Anforderungen, basierend auf 20 Jahren Telematik-, Transport- und Logistik-Know-how. idem telematics ist ein Tochterunternehmen der BPW Gruppe und beschäftigt rund 75 Mitarbeiter an den Standorten München und Ulm.